

Information

Europäisches Gamer-Netzwerk entsteht Beteiligung der Burda Digital Ventures an gamona.de und IncGamers.com

Hubert Burda Media hat sich an zwei der führenden Computer- und Videospiele-Portale in Deutschland und Großbritannien beteiligt. Damit ist der Grundstein für ein europaweites Online-Netzwerk für Gamer gelegt. Die beiden Unternehmen gamona (www.gamona.de) mit Sitz in Berlin und IncGamers (<http://incgamers.com/>) mit Sitz in London decken als Netzwerk bereits zwei europäische Kernmärkte ab.

Das Portalnetzwerk bildet eine Plattform für derzeit über vier Millionen Spieler bei mehr als 60 Millionen Seitenabrufen im Monat. Durch das Wachstum der Community sowie durch die geplante Erweiterung des Netzwerks in weitere Kernmärkte ist in naher Zukunft mit einem Wachstum der Community auf über zehn Millionen monatliche Besucher und über 100 Millionen Seitenabrufen im Monat zu rechnen.

Die User versorgen sich auf den Portalen mit allen relevanten Informationen zu Computer- und Videospiele, wobei Bewegtbild-Inhalte zunehmend an Bedeutung gewinnen. Dieser Trend wird zum Beispiel bei gamona.tv durch die enormen Zugriffszahlen auf Spiele-Trailer und eigenerstellte Videos bestätigt. Der direkte Austausch innerhalb der Community findet auf individuell designten Fansites für die wichtigsten Spiele und deren Foren statt. Geplant ist eine inhaltliche Erweiterung auf zusätzliche Gamer-relevante Themen wie Movies, Musik und Hardware. Damit geht eine Erweiterung des festen Redaktionsteams einher.

Über das Europäische Gamer Netzwerk lässt sich die Zielgruppe der 16- bis 39-Jährigen immer effektiver erreichen, da deren Mediennutzung eine Umschichtung von klassischen Werbemedien wie TV hin zu Computer- und Videospiele zeigt. Laut Nielsen Entertainment spielen z. B. junge Männer 12,5 Stunden pro Woche Computer- und Videospiele, während sie im Vergleich nur 9,8 Stunden fernsehen. Das Europäische Gamer-Netzwerk bietet einen zentralen Zugang zur pan-europäischen Gamer-Community

Hintergrund:

BURDA DIGITAL VENTURES ist bei Hubert Burda Media für das Venture Capital und Beteiligungsgeschäft im Bereich Neue Medien zuständig. Derzeit umfasst das Portfolio 20 Beteiligungen zu Media, Plattformen, Commerce, Games & Entertainment sowie Wireless.

GAMONA ist ein Unterhaltungsportal mit dem Schwerpunkt PC- und Videospiele und vereint die wichtigsten deutschen Spiele-Fansites in einem eigenen Netzwerk. gamona bietet täglich aktuelle News, Testberichte und Vorschauen aus der Welt des Entertainment sowie viele interaktive Community-Features. www.gamona.de

INCGAMERS ist eine der größten europäischen Anlaufstellen für Massively Multiplayer Online Games (MMOGs). Das Portal bietet auch Tools (Hilfsprogramme) an, die allein für World of Warcraft über 100 Millionen mal herunter geladen wurden.

HUBERT BURDA MEDIA - MARKETING & COMMUNICATIONS GMBH

Arabellastraße 23, 81925 München · Telefon 0 89/92 50-25 75 · Telefax 0 89/92 50-27 45



Weitere Informationen:
Gary Leusch
Webguidez Entertainment GmbH
Geschäftsführer
Fon: 0 30 / 39934 – 794
Mail: gleusch@webguidez.de
www.gamona.de

München, 15. November 2006